

Le GROUPE CAM poursuit sa stratégie de diversification avec l'acquisition des Domaines Kirrenbourg et Hurst, deux signatures d'excellence du patrimoine viticole alsacien

Le GROUPE CAM annonce l'acquisition des Domaines viticoles alsaciens Kirrenbourg (Kaysersberg) et Hurst (Turckheim).

Après l'acquisition de deux massifs forestiers dans le Grand Est, le GROUPE CAM investit dans deux domaines emblématiques du vignoble alsacien. Cette transmission intervient dans la continuité du travail engagé et du pari réussi ces dernières années par l'entrepreneur Marc RINALDI.

Alors que le Domaine Kirrenbourg vient de fêter ses dix ans, le Domaine Hurst et le GROUPE CAM célèbrent cette année leur centenaire.

Cette acquisition s'inscrit dans la volonté du GROUPE CAM d'investir dans des activités ancrées dans son territoire historique et de contribuer à pérenniser ces deux fleurons du vignoble.

À propos du GROUPE CAM

Mutuelle fondée il y a un siècle par des entrepreneurs du BTP afin d'assurer les risques de tous les intervenants à l'acte de construire, CAM BTP, société mère du GROUPE CAM, est leader de l'assurance construction dans l'Est de la France.

À travers sa filiale ACTE IARD, il est devenu un acteur incontournable de l'assurance des risques d'entreprises, industriels, commerciaux et du secteur du BTP sur l'ensemble du territoire national grâce à ses délégations régionales de proximité (Strasbourg, Lyon, Aix-en-Provence, Toulouse).

La filiale ACTE VIE propose une gamme complète de solutions d'assurances de personnes conçue pour répondre aux besoins spécifiques des entreprises et de leurs dirigeants.

Compétence technique, analyse sur mesure des risques de ses assurés, solidarité mutualiste constituent la marque de fabrique du GROUPE CAM.

Avec un chiffre d'affaires de 250M€ et 262 collaborateurs, le GROUPE CAM couvre pour l'ensemble de leurs besoins en assurance 35 000 assurés.

Les Domaines Kirrenbourg et Hurst, 22 hectares de vignes : 2 terroirs d'exception, 2 signatures d'excellence

Le Domaine Kirrenbourg, implanté à Kaysersberg Vignoble, est situé au cœur de deux terroirs granitiques : le Grand Cru Schlossberg (7 hectares de vignes), le Grand Cru Brand (2 hectares de vignes). Le Grand Cru Furstentum et Grand Cru Hengst viennent compléter la diversité géologique de la gamme pour une surface totale de 10 hectares.

Le Domaine Hurst, implanté à Turckheim, est situé au cœur des terroirs granitiques du Grand Cru Brand (8 hectares de vignes). La surface totale de 12 hectares est diversifiée sur du Grand Cru Hengst et des lieux-dits de référence comme le Rotenberg et le Boland.

La biodynamie et les vins

La culture en biodynamie (certification Demeter et Biodyvin), approche exigeante et profond respect des équilibres naturels, est la façon la plus aboutie de permettre à la vigne de s'enraciner profondément tout en ayant envie de « toucher les étoiles ». Elle porte alors un raisin « unique », image du lieu, qui donne naissance à des vins authentiques et inimitables, riches en émotion. L'encépagement des domaines est varié, du Sylvaner au Gewurztraminer, en passant par le Pinot Gris, le Muscat et la Syrah ; le Riesling et le Pinot Noir sont les deux cépages majoritaires.

Retrouvez nos actualités :

www.groupe-cam.com

 [groupe-cam](https://www.linkedin.com/company/groupe-cam)

CAISSE D'ASSURANCE MUTUELLE DU BÂTIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS

Société d'assurance mutuelle à cotisations variables - Entreprise régie par le code des assurances
Siret 778 847 319 00150 - Siège social : Espace Européen de l'Entreprise
14 avenue de l'Europe - 67300 SCHILTIGHEIM - 03 88 37 69 00 - www.groupe-cam.com

Une organisation fondée sur la continuité du savoir-faire et le développement

Le pôle viticole est organisé avec 2 sociétés d'exploitation des domaines - Kirrenbourg et Hurst - et une société dédiée pour la gestion patrimoniale, dont Marc WENDLING prend la direction générale. Il travaillera aux côtés de Samuel TOTTOLI, directeur général délégué des 2 sociétés, et des treize collaborateurs, en responsabilité et prise directe sur la conduite des vignobles et de la vinification notamment, afin de poursuivre et faire fructifier l'activité et tout le potentiel qu'ils recèlent.

« Nous faisons un choix fort d'investir dans le vin d'Alsace, en particulier dans ces deux domaines, dont la réputation repose sur la qualité des terroirs et des équipes, leur expertise et engagement. Avec une vision long terme, notre objectif est de préserver et d'améliorer la qualité et l'identité des vins et de poursuivre le développement, en nous appuyant sur ce qui a été construit jusqu'à présent, base pour notre ambition à venir. »

Marc WENDLING, directeur général de Kirrenbourg et Hurst
et directeur financier du GROUPE CAM

« C'est un nouveau challenge pour mes équipes et moi-même et nous sommes là pour le relever. Chaque domaine conservera son identité propre. La conduite des vignes et l'élaboration des vins resteront fidèles aux exigences qui ont façonné leur réputation. »

Samuel TOTTOLI, directeur général délégué
de Kirrenbourg et Hurst

Valoriser la filière viticole

Le projet prévoit également des perspectives pour améliorer les activités d'accueil et d'œnotourisme, au cœur de la Route des Vins d'Alsace, afin de faire découvrir et faire rayonner plus largement les vins, les terroirs et les savoir-faire qui participent à la richesse du patrimoine viticole alsacien.

Pour le Domaine Kirrenbourg en 2026, le Gewurztraminer Grand Cru Schlossberg 2021 a obtenu la distinction Platinum aux Decanter World Wine Awards avec une note de 97, seul vin d'Alsace récompensé à ce niveau cette année.

Le Riesling Grand Cru Schlossberg K 2021 s'est également classé 2^{ème} du concours Meininger's Best of Riesling 2026 dans la catégorie « Riesling sec issu de terroir spécifique » avec une note de 94.

Bien plus qu'un investissement

Cette opération s'inscrit dans la trajectoire de développement engagée par le GROUPE CAM. Elle répond à un triple objectif : soutenir la performance de l'entreprise, préparer l'avenir et contribuer au dynamisme des territoires.

Dans un contexte de transformation des marchés et des usages, le GROUPE CAM poursuit une politique d'investissement fondée sur la diversification de ses actifs, la création de valeur durable et une gestion responsable de son patrimoine.

Avec 250 M€ de chiffre d'affaires, 262 collaborateurs et 1,5 milliard d'euros d'actifs gérés, le GROUPE CAM, sous l'impulsion de son Président Franck FAVRE, affirme sa stratégie de diversification vers des actifs réels implantés sur son territoire historique.

Contact presse :

Sarah COGNÉE - 06 19 03 63 32
communication@groupe-cam.com